

УДК 655.3.06(476)

Студ. Капустина К. А., Мазурова М. А.

Науч. рук. доц. Шишкина Н. И.

(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

**ВЫПУСК ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ ЗА ПЕРИОД С 2005 ПО 2015 ГГ.**

Основные задачи статистики печати – полный статистический учет изданий, анализ статистических материалов и выявление на их основе сведений по актуальным вопросам развития печати, обеспечение государственных учреждений и статистических органов сведениями по статистике печати. Статистические данные по выпуску печатной продукции не только отражают общую картину развития издательского дела, но и служат базой для планирования перспективных направлений деятельности по книгообеспечению потребителей.

Цель настоящего исследования – охарактеризовать выпуск печатной продукции в нашей стране за период с 2005 по 2015 гг. Для реализации поставленной цели были решены следующие задачи: проследить динамику выпуска книжной продукции по статистическим показателям (количество наименований, тираж и средний тираж); охарактеризовать видовое разнообразие; выявить состояние выпуска периодических изданий; определить общие тенденции в издании печатной продукции.

Анализ книгоиздания показывает, что вступление в новое тысячелетие в белорусском книгоиздании характеризуется относительным подъемом выпуска книг и брошюр, который в 2008 г. достиг рекордного уровня (13 210 шт.), но при этом наблюдается плавный спад показателя в последующие годы. Если сравнивать данное значение с показателями предыдущего 2014 года, то можно заметить, что число выпущенных изданий сократилось на 11,5%, также уменьшился и общий тираж – на 30,9%. Но начиная с 2009 г. показатель выпуска по количеству наименований падает всё больше и больше. Здесь, по-видимому, все сильнее сказывается влияние Интернета, различных электронных книг и замещение ими изданий в бумажной форме.

В то же время для современного состояния всего печатного рынка Беларуси характерно расширение ассортимента издательской продукции, что сопровождается снижением среднего тиража, так, например, в 2015 году он составил 2,1 тыс. экз. книг. Это самый низкий показатель среднего тиража за последние 11 лет.

Доля книг, выходящих тиражом менее 500 экз., по числу выпус-

каемых названий в общем объеме выпуска составила в 2015 году уже более 60% (в прошлом – 52,9%). В 2001–2010 гг. книги, выпускаемые тиражом до 500 экз., составляли в среднем 40% от общего количества названий книг.

Анализ видовой структуры книгоиздания подтверждает давно сложившуюся тенденцию, которая не меняется в течение многих лет – это выпуск преимущественно изданий, которые удовлетворяют государственные и общественные потребности в развитии образования, науки и культуры: 50% книжного выпуска занимают учебные издания, 18% – научные и научно-популярные, по 8% у справочных и производственных изданий.

Если говорить о динамике выпуска основных видов литературы в 2015 г., то падение прослеживается в художественной литературе – минус 42,1% по количеству названий и минус 63,6% по тиражу.

Положительную динамику как по числу выпущенных названий, так и по тиражу продемонстрировал сегмент производственных изданий – плюс 31% по числу выпущенных названий и плюс 9,3% по тиражу к аналогичному периоду прошлого года. В секторе официальных изданий прирост по названиям – 20,7%, но тираж при этом просел на 26,7%.

Относительно научной и учебной литературы – важных индикаторов социально-значимого издательского сегмента – прослеживается следующая тенденция: по сравнению с 2014 г. научных книг выпущено меньше на 1,8% по названиям и на 3,7% по тиражу. На 9,4% по названиям и на 24,8% по тиражу просел объем выпуска учебной литературы. Однако удельный вес этих категорий в общем ассортименте не продемонстрировал каких-либо заметных изменений в 2015 году.

На белорусском языке в 2015 году выпущено 1168 книг тиражом 3,7 млн. экземпляров – это 11,3% названий и 17,1% тиража от общего объема.

Наиболее тиражной в белорусскоязычном сегменте является учебная литература, относящаяся к категории социально-значимой. Так, на белорусском языке тиражом свыше 100 тыс. экз. выпущены учебные издания для развивающего обучения «Матэматычны калейдаскоп», «Свет вакол мяне», «Падарожжа ў свет музыкі», книга «Беларусь – наша Радзіма: падарунак Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь А. Р. Лукашэнкі першакласніку» и др.

Средний тираж в сегменте художественной литературы на белорусском языке составил 1,5 тыс. экз. Среди литературных произведений наибольшим тиражом – 33 тыс. экз. – в издательстве «Мастацкая

літаратура» вышла книга К. Крапивы «Брама неўміручасці». Издательством «Беларуская асацыяцыя «Конкурс» тиражом 12,8 тыс. экз. выпущен сборник стихов Л. Богданович «Вясёлкавы масток». Тиражами более 2 тыс. экз. выпускались книги белорусских писателей И. Мележа, Я. Купалы, М. Горецкого, В. Короткевича и других в издательстве «Попурри».

Для выпуска периодических изданий (газет), по данным Национальной книжной палаты Республики Беларусь, характерно то, что количество наименований и тираж планомерно уменьшаются. За рассматриваемый период наибольшее число газетных изданий было зарегистрировано в 2005 году в виде 729 наименований, тогда как наименьшее – в 2015 году – составляло 585 единиц. Динамика выпуска газет по тиражу указывает на то, что максимальные показатели были достигнуты в 2006 году – 591 900 тыс. экземпляров, тогда как наименьший – в 2015 году в количестве 426 500 тыс. экземпляров. Традиционно для отрасли, показатели отражают уменьшение объёмов выпускаемой продукции, а также увеличение дифференциации газет по охватываемым тематикам и, соответственно, целевым аудиториям.

В 3-ку самых печатаемых за 2015 год газет традиционно входят рекламно-информационные и общественно-политические издания. Абсолютным лидером в сфере является «Советская Белоруссия» (101 600 тыс. экз. в год – $\frac{1}{4}$ от выпускаемого объёма всех газет страны), следом за ней «Комсомольская правда в Белоруссии» (25 300 тыс. экз.), а после – «Ва-Банкъ» (17 400 тыс. экз.). Такие результаты связаны с желанием массового читателя узнавать актуальную информацию из достоверных источников (вышеперечисленные газеты пользуются уважением), а также с путями распространения газет – «Ва-Банкъ» является условно бесплатной и рассылается почтой.

Для журналов, бюллетеней и сборников характерна немного иная тенденция. Статистика числа наименований указывает на уменьшение числа зарегистрированных изданий. Если за промежуток времени с 2005 года по 2014 год наблюдался неравномерный рост, то сейчас идёт постепенное сокращение, начавшееся в 2015 году.

Статистика количества номеров периодических изданий и их годовых тиражей также неутешительна: начиная с 2014 г. наблюдается уменьшение числа номеров. С 2005 г. по 2013 г. наблюдался рост числа номеров с 4443 до 6998 номеров в год, а в 2014 г. этот показатель начал падать, достигнув в 2015 г. позиции в 6348 номеров. С уменьшением числа наименований и количества номеров периодических изданий связано падение до этого растущих годовых тиражей.

Если в 2005 г. этот показатель был равен 28 083,1 тыс. экз., а к 2014 году достиг пика в количестве 78 255,8 тыс. экз. (больше изначального практически в 3 раза), то в 2015 было отмечено резкое падение до 63 365,6 тыс. экз. в год.

В 3-ку лидеров по совокупному годовому тиражу среди журналов (более 90% рассматриваемой категории) в 2015 г. входят издания, относящиеся к классу 6 «Прикладные науки. Медицина. Техника» по индексу УДК. Первую строчку занимает журнал «1000 советов» (тираж 2600 тыс. экз.), за ним следует «Народный доктор» (2500 тыс. экз.) и «Сваты» (2300 тыс. экз.).

Динамика тиражей сборников претерпела примерно такие же изменения, наибольшего значения достигнув в 2009 г. – 130,1 тыс. экз. (практически в 10 раз превысив этот же показатель за 2005 г.), однако к 2015 г. тираж уже составляет только 50% от показателей 2009 г. За период с 2009 по 2015 гг. уменьшается выпуск бюллетеней по количеству наименований и номеров, однако по тиражу наблюдается резкий всплеск в 2014 г., который в 2015 г. падает даже ниже показателя 2013 г.

Таким образом, основными тенденциями в выпуске печатной продукции Беларуси в 2015 году являются:

- продолжающееся уменьшение тиражей, а также увеличение числа наименований;
- проседание общих количественных показателей выпуска книг при сохранении удельных показателей в отдельных книжных сегментах;
- превалирование выпуска учебных книжных изданий;
- рост выпуска производственных книжных изданий;
- падение выпуска литературно-художественных изданий;
- уменьшение тиражей выпуска всех видов периодических изданий в угоду увеличения числа наименований.

УДК 821.521

Студ. Урбан К. Н.

Науч. рук. асс. Рыжанкова А. С.

(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

РАНОБЭ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ЛИТЕРАТУРЫ. СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ РЕДАКТИРОВАНИЯ

Введение. В 1980-е годы широкую популярность в Японии начинают приобретать так называемые «ранобэ» – это разновидность